

Приложение №4  
к Постановлению  
Местной Администрации  
города Кронштадта  
от 15 октября 2014 года №44

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»**  
муниципального образования город Кронштадт  
на 2015 год.

Санкт-Петербург

2014 год

**I. ПАСПОРТ**  
**ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»**  
**муниципального образования город Кронштадт на 2015 год.**

<b>Наименование:</b>	Ведомственная целевая программа <b>«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»</b> муниципального образования город Кронштадт на 2015 год, (далее – Программа)
<b>Основание для разработки:</b>	- Закон Санкт-Петербурга от 23.09. 2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; - Законы Санкт-Петербурга "О бюджете Санкт-Петербурга на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"; - Устав муниципального образования город Кронштадт, решения и другие нормативные правовые акты Муниципального Совета и Местной Администрации города Кронштадта;
<b>Основной разработчик:</b>	- Местная Администрация города Кронштадта
<b>Цели:</b>	- стимулирование развития малого бизнеса на территории муниципального образования
<b>Задачи:</b>	- проведение правового консультирования организаторов малого бизнеса; - формирование положительного имиджа малого бизнеса среди населения на территории муниципального образования
<b>Сроки реализации:</b>	- 2015 год.
<b>Источники финансирования:</b>	- Средства местного бюджета МО город Кронштадт на 2015 финансовый год.
<b>Объем финансирования:</b>	<b>30,0</b> тыс. руб.
<b>Ответственный Исполнитель:</b>	- Местная Администрация города Кронштадта

**II. Перечень мероприятий**  
**ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»**  
**муниципального образования город Кронштадт на 2015 год.**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Объем финансирования (в тыс. руб.)</b>	<b>Примечание</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1.</b>	Проведение конкурса «Лучший продовольственный магазин – 2015»	ноябрь	20,0	
<b>2.</b>	Проведение семинаров для субъектов малого бизнеса в сфере торговли и общественного питания	сентябрь	10,0	
	<b>ИТОГО:</b>		<b>30,0</b>	