

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Постановлению
Местной Администрации
города Кронштадта
«Об утверждении ведомственных
целевых программ Муниципального
образования на 2016 год»
от 15.10.2015г. № 36

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРОНШТАД
на 2016 год**

**«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

1. ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование ведомственной целевой программы (далее - Программа)	Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования
Основания для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Конституция Российской Федерации; - Федеральный Закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 года № 420-79 "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге"; - Закон Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов»; - Устав Муниципального образования город Кронштадт, - Нормативные правовые акты Муниципального Совета и Местной Администрации города Кронштадта.
Разработчик Программы	Местная Администрация города Кронштадта
Цели Программы	- стимулирование развития малого бизнеса на территории муниципального образования
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - проведение правового консультирования организаторов малого бизнеса; - формирование положительного имиджа малого бизнеса среди населения на территории муниципального образования
Срок реализации Программы	2016 год
Источник финансирования Программы	Бюджет Муниципального образования город Кронштадт на 2016 год
Объем финансирования	28,8 тысяч рублей
Ответственный исполнитель программы	Местная Администрация города Кронштадта

2. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнен ия	Объем финансир ования (в тыс. руб.)	При меч ани я
1	2	3	4	5
1.	Организация газетных публикаций о кронштадтцах – лучших представителях сферы малого бизнеса в муниципальных СМИ	В течение года	без финансирования	
2.	Проведение конкурса «Лучшее предприятие общественного питания – 2016»	4 кв.	20,0	
3.	Приобретение и распространение информационных материалов «В помощь субъектам малого предпринимательства»	3-4 кв.	8,8	
	Итого по Программе:		28,8	