

Приложение №2
к Постановлению
Местной Администрации
города Кронштадта
от 31 декабря 2014 года №56

Приложение №4
к Постановлению
Местной Администрации
города Кронштадта
от 03 октября 2013 года №41

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»
муниципального образования город Кронштадт
на 2014 год.

Санкт-Петербург

2013 год

**I. ПАСПОРТ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»
муниципального образования город Кронштадт на 2014 год.**

Наименование:	Целевая программа «Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса» муниципального образования город Кронштадт на 2014 год, (далее – Программа)
Основание для разработки:	- Закон Санкт-Петербурга от 23.09. 2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; - Законы Санкт-Петербурга "О бюджете Санкт-Петербурга на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов"; - Устав муниципального образования город Кронштадт, решения и другие нормативные правовые акты Муниципального Совета и Местной Администрации города Кронштадта;
Основной разработчик:	- Местная Администрация города Кронштадта
Цели:	- стимулирование развития малого бизнеса на территории муниципального образования
Задачи:	- проведение правового консультирования организаторов малого бизнеса; - формирование положительного имиджа малого бизнеса среди населения на территории муниципального образования
Сроки реализации:	- 2014 год.
Источники финансирования:	- Средства местного бюджета МО город Кронштадт на 2014 финансовый год.
Объем финансирования:	71,6 тыс. руб.
Ответственный Исполнитель:	- Местная Администрация города Кронштадта

**II. Перечень мероприятий
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса»
муниципального образования город Кронштадт на 2014 год.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (в тыс. руб.)	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Издание памяток для начинающих предпринимателей с целью оказания консультационной и юридической помощи по вопросам малого бизнеса	сентябрь	45,0	500 экз.
2.	Проведение конкурса «Лучшее предприятие общественного питания – 2014»	январь-декабрь	16,6	
3.	Проведение обучающего семинара для предпринимателей, работающих в сфере малого и среднего бизнеса	январь-декабрь	10,0	
	ИТОГО:		71,6	