



Центр
Управления
Регионом
Санкт-Петербург

Анализ экоповедения жителей Санкт-Петербурга

НОЯБРЬ 2025

МЕТОДОЛОГИЯ

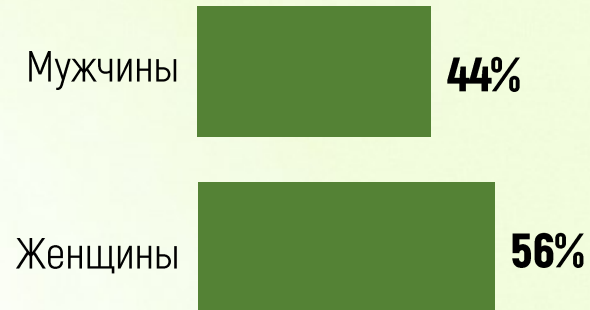
Опрос проводился с 12 по 18 ноября методом River Sampling среди пользователей социальных сетей. Объем и социально-демографические характеристики выборки исследования соответствуют данным официальной статистики, репрезентируя население Санкт-Петербурга.

КВОТИРОВАННАЯ ВЫБОРКА

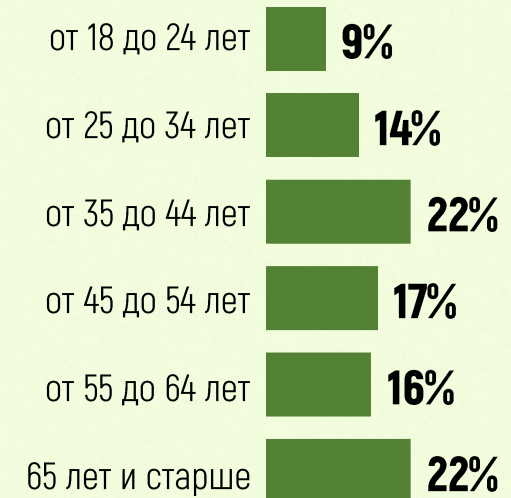
1600

РЕСПОНДЕНТОВ

Пол



Возраст



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЭКОПОВЕДЕНИЕ: ПРАКТИКИ

ТОП-3 практики сокращения бытовых отходов

	практикуют	не практикуют	затруднились
Хранят и готовят продукты, так чтобы сократить пищевые отходы	76%	12%	12%
Отдают ненужные вещи другим или сдают их в обменные сервисы, на благотворительность	75%	17%	8%
Покупают и используют многоразовые альтернативы одноразовых товаров	71%	15%	14%

ТОП-3 практики сортировки и утилизации мусора

Отдельно сдают опасные отходы	67%	23%	10%
Выбрасывают мусор отдельно, в специальные контейнеры	57%	31%	12%
Сдают материалы на вторичную переработку	57%	34%	9%

ТОП-3 практики проявления экологической позиции

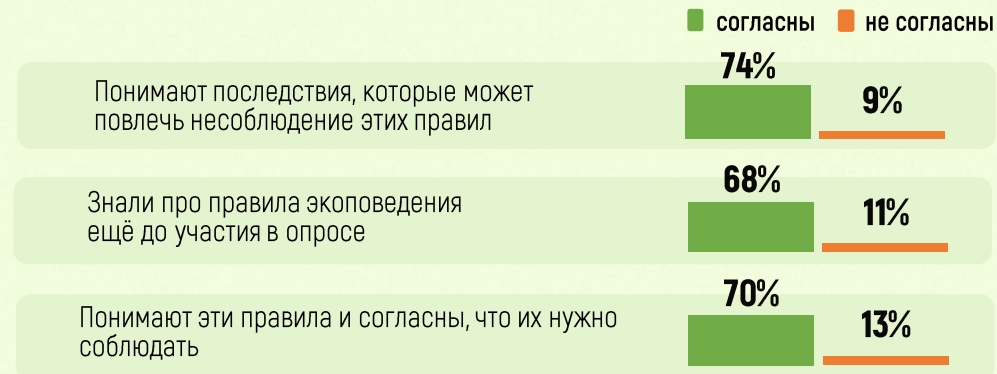
Своевременно и полностью оплачивают коммунальную услугу по обращению с ТКО	84%	7%	9%
Предпочитают выбирать экологически чистые товары	62%	18%	20%
Рассказывают о правилах экологичного поведения людям из своего окружения	58%	31%	11%

Практики экологичного передвижения по городу

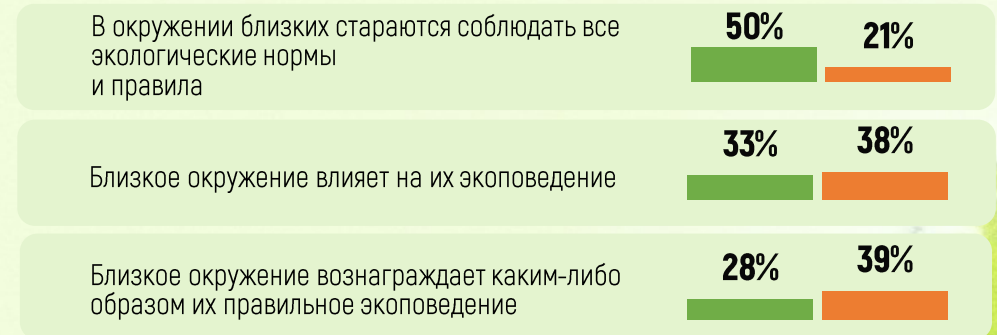
Не пользуются легковым автомобилем в одиночку	30%	46%	24%
Не пользуются автомобилями с двигателями на бензине или на дизеле	26%	50%	24%
При выборе новой автомашины отдают предпочтение электромобилям, автомобилям на газе или гибридным	11%	60%	29%

ЭКОПОВЕДЕНИЕ: ФАКТОРЫ

Готовность применения правил



Влияние окружения на экоповедение



39%

не согласны с тем, что органы власти, учебные заведения, СМИ и соцсети рассказывают о примерах и образцах правильного экоповедения

52%

не согласны с тем, что в Санкт-Петербурге созданы условия для выполнения горожанами правил экоповедения, отсутствуют барьеры и препятствия

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ПРАКТИКИ ЭКОПОВЕДЕНИЯ

- В среднем респонденты с разной периодичностью **практикуют около половины** из всех оцениваемых правил экоповедения (16 из 31). 21% опрошенных использует 10 правил и менее, 50% – от 11 до 20 правил, 27% – более 20.
- **ТОП – 5 практик сокращения бытовых отходов:** хранить и готовить продукты, так чтобы сократить пищевые отходы (76%); отдавать ненужные вещи другим или сдавать их в обменные сервисы, на благотворительность (75%); покупать и использовать многоразовые альтернативы одноразовых товаров (71%); воздерживаться от ненужных, импульсных покупок (69%); стараться использовать одноразовые товары повторно (60%).
- **ТОП – 5 практик сортировки и утилизации мусора, строительного мусора и опасных отходов:** отдельно сдавать опасные отходы (67%); выбрасывать мусор раздельно, в специальные контейнеры (57%); сдавать материалы на вторичную переработку (57%); сортировать отходы перед тем как выбрасывать (56%); прессовать пластиковые бутылки и алюминиевые банки (54%).
- **ТОП – 5 практик проявления экологической позиции:** своевременно и полностью оплачивать коммунальную услугу по обращению с ТКО (84%); предпочитать выбирать экологически чистые товары (62%); рассказывать о правилах экологичного поведения людям из своего окружения (58%); участвовать в субботниках и городских экологических акциях (55%); предпочитать выбирать товары, продукты и услуги с экомаркировками (45%).
- **Практики экологичного передвижения по городу:** не пользоваться легковым автомобилем в одиночку (30%); не пользоваться автомобилями с двигателями на бензине или на дизеле, когда это возможно, а выбирать электрический транспорт (26%); при выборе новой автомашины отдавать предпочтение электромобилям, автомобилям на газе или гибридным (11%).

ФАКТОРЫ ЭКОПОВЕДЕНИЯ

- Большинство опрошенных осведомлены о правилах экоповедения (68%), согласны с необходимостью их соблюдения (70%). Несколько меньше (50%) указали, что знают способы их интеграции в свою жизнь и соблюдения.
- Половина респондентов (50%) отмечали, что стараются соблюдать правила в присутствии своих близких, друзей.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

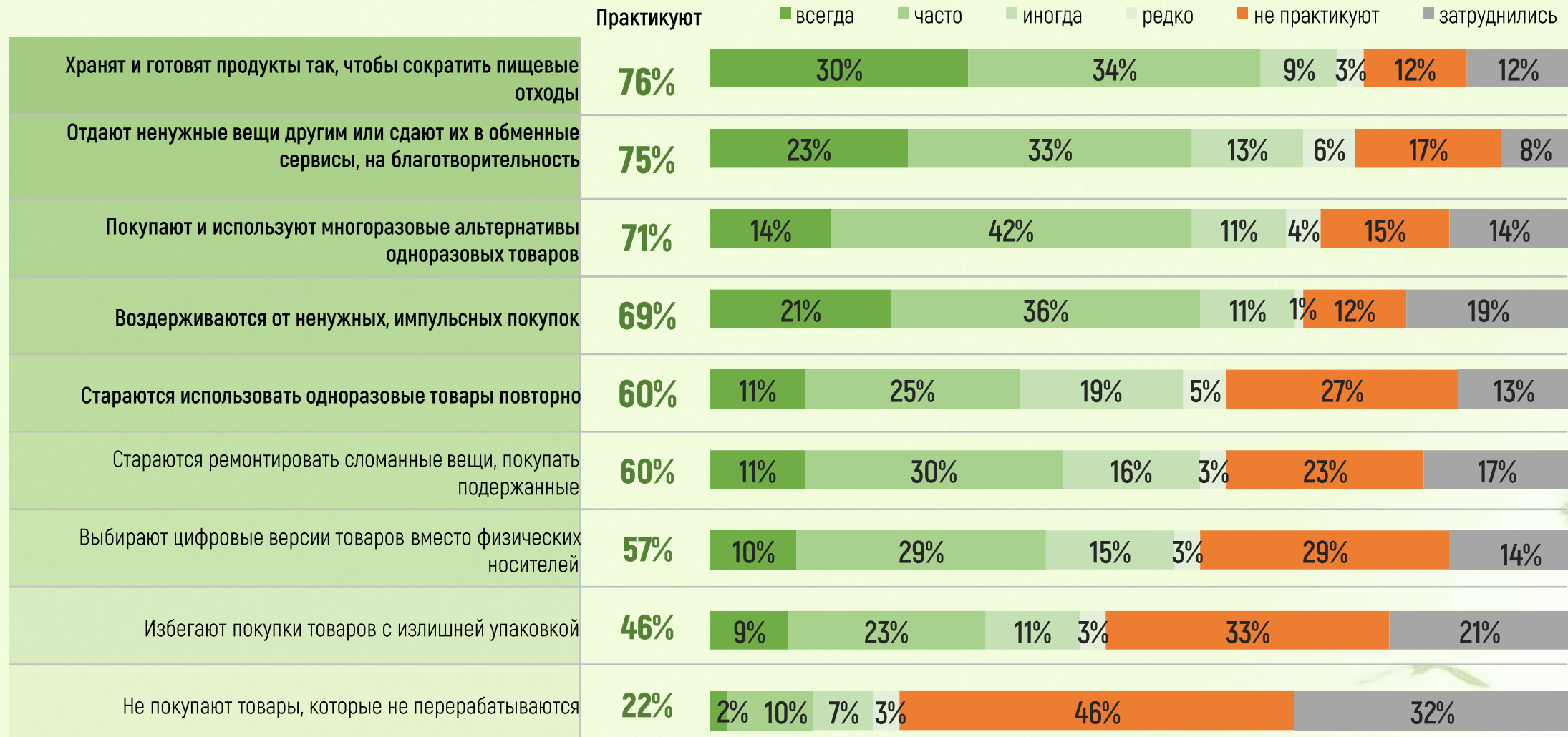
- 39% опрошенных согласны, что органы власти, учебные заведения, в СМИ и в социальных сетях рассказывают о правилах экоповедения.
- Мнения относительно практичности правил петербуржцами разделились: 35% согласились, что обсуждаемые правила практичны и легко выполнимы, столько же (35%) выразили несогласие.
- Большинство (52%) не согласилось, что в городе созданы условия для выполнения горожанами правил экоповедения. С тезисом о существовании в Санкт-Петербурге системы экологического контроля не согласились 42% респондентов (согласны – 20%).

ЭКОПОВЕДЕНИЕ: ПРАКТИКИ



ПРАКТИКИ СОКРАЩЕНИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

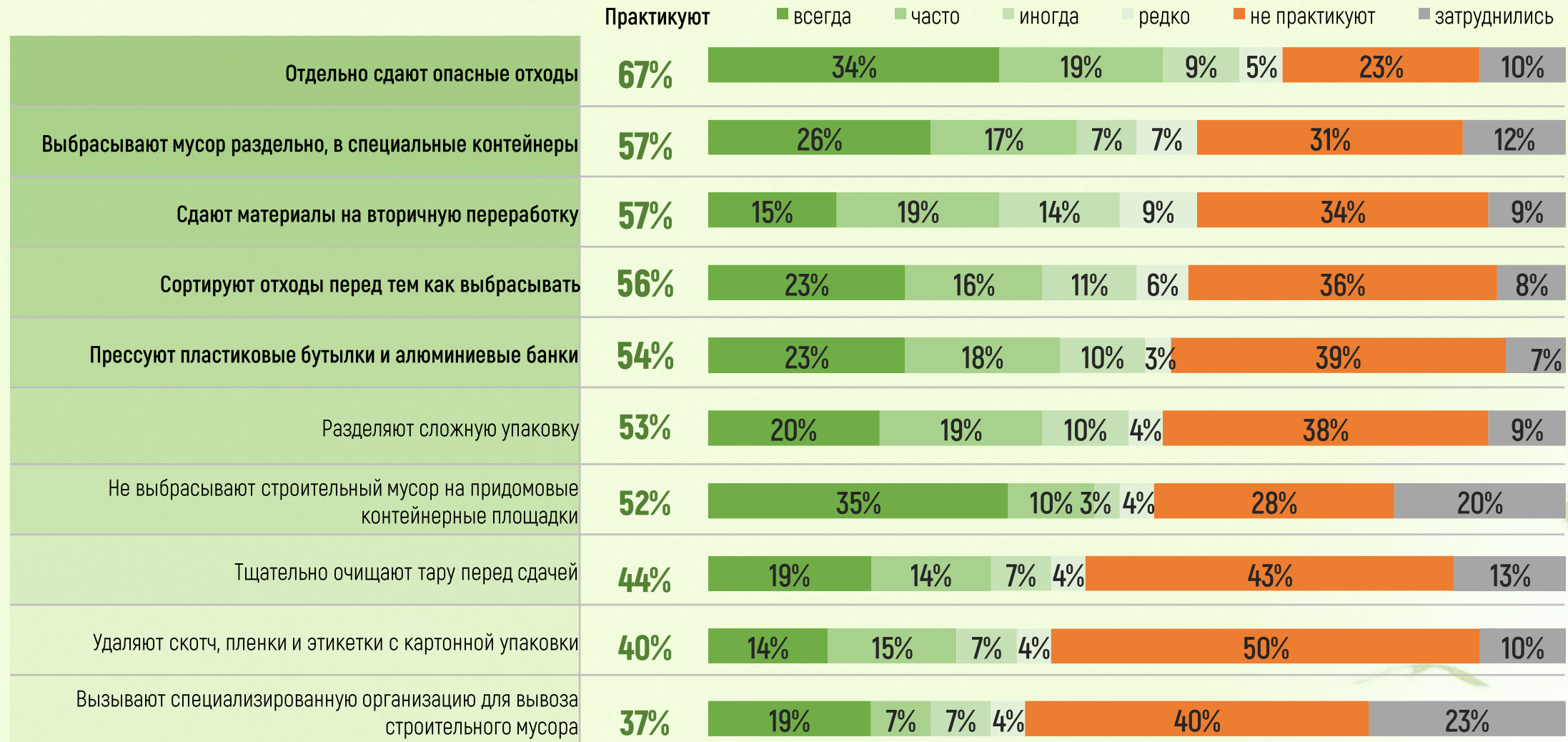
Среди практик сокращения бытовых отходов наиболее распространенная – хранить и готовить продукты, чтобы не приходилось их выбрасывать. Стараются делать так всегда 30% опрошенных. Чаще других так отвечала молодежь (18–24 года) и люди с очень плохим материальным положением (46%). Отдают ненужные вещи 75% респондентов. Стараются практиковать это всегда чаще женщины (35% против 8% среди мужчин) и люди среднего возраста (31%). Реже всего практикуется отказ от покупки товаров с избыточной упаковкой и перерабатываемых товаров.



Укажите, пожалуйста, как Вы чаще всего занимаетесь сокращением бытовых отходов? Выберите все подходящие варианты ответа. Множественный выбор
Оцените как часто Вы пользуетесь указанными способами сокращения бытовых отходов.

ПРАКТИКИ СОРТИРОВКИ И УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА

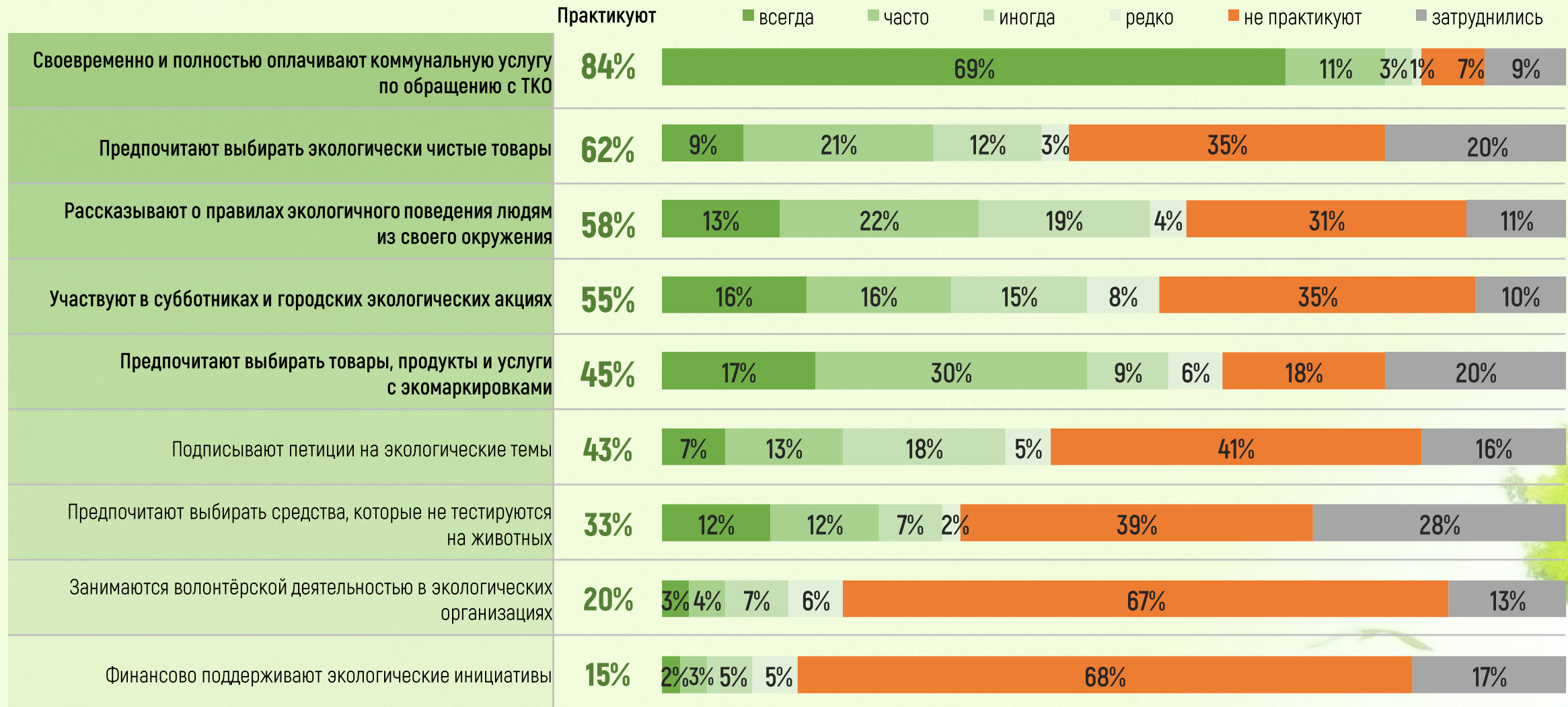
В части сортировки и утилизации отходов наиболее распространена практика отдельной утилизации опасных отходов (батареек, лекарств, шин и т.д.). 34% стараются делать это всегда. Чаще об этом сообщали респонденты в возрасте 35-41 года (42%) и с высшим образованием (41%). Выбрасывали мусор отдельно, как и сдавали материалы на вторичную переработку, по 57% респондентов, но всегда отдельно выбрасывали мусор большее количество горожан (26% против 15%).



Укажите, пожалуйста, как Вы чаще всего занимаетесь сортировкой и утилизацией мусора, строительного мусора и опасных отходов? Выберите все подходящие варианты ответа. Множественный выбор. Оцените как часто Вы занимаетесь сортировкой и утилизацией мусора.

ПРАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ

Среди всех оцениваемых действий, наиболее часто респонденты сообщали, что стараются своевременно и полностью оплачивать услугу по обращению с ТКО. Чаше сообщали, что не делают этого, молодежь (58%) и опрошенные с плохим материальным положением (15%). Наименее распространенная практика среди всех – финансовая поддержка экологических инициатив. С разной периодичностью так делают 15% опрошенных, чаще – люди в возрасте 65 лет и старше (24%).

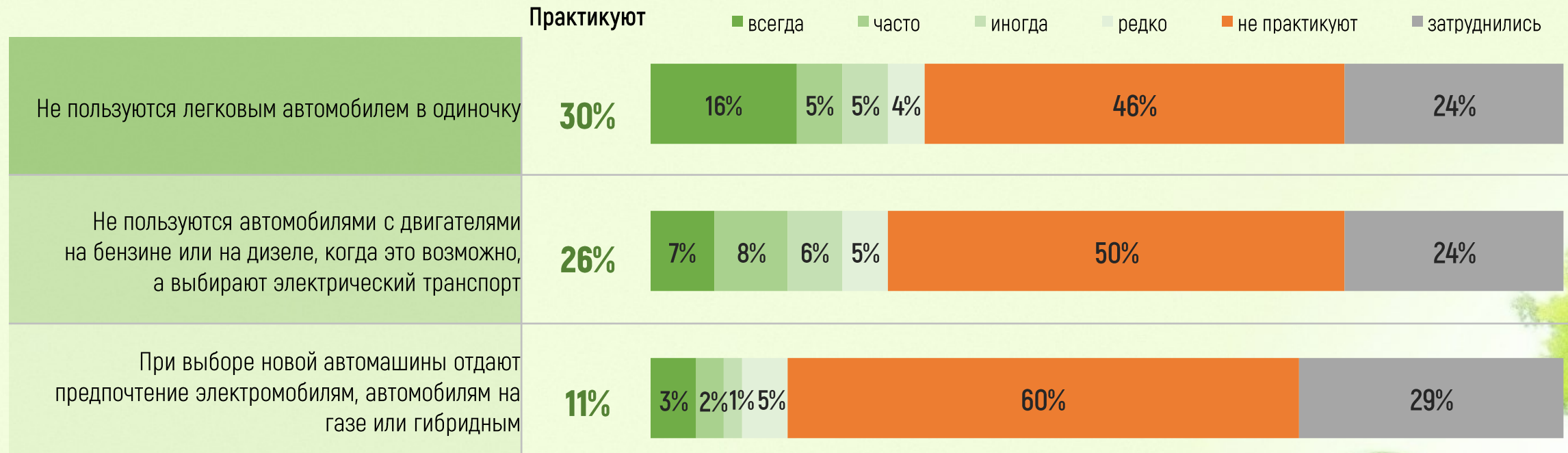


Укажите, пожалуйста, как Вы чаще всего проявляете свою экологическую позицию? Выберите все подходящие варианты ответа. Множественный выбор
Оцените как часто Вы проявляете указанными способами свою экологическую позицию.

ПРАКТИКИ ЭКОЛОГИЧНОГО ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ПО ГОРОДУ

В случае практик экологичного использования автомобилей, уровень распространенности привычек ниже, чем в других областях. Большинство опрошенных не придерживается их (предположительно – не используют личные автомобили, а в случае использования экологический фактор уступает другим, например, инфраструктурным возможностям, личным потребностям)

Из предложенных практик экологичного передвижения по городу респонденты чаще не пользуются легковыми автомобилями в одиночку (30%). Около половины из выбравших этот вариант, отмечали, что поступают так всегда (16%). Отказывались от использования неэкологичных автомобилей 26% горожан. Стараются делать так всегда 7% петербуржцев. Чаще других – молодежь (19%) и люди с хорошим материальным положением (14%).



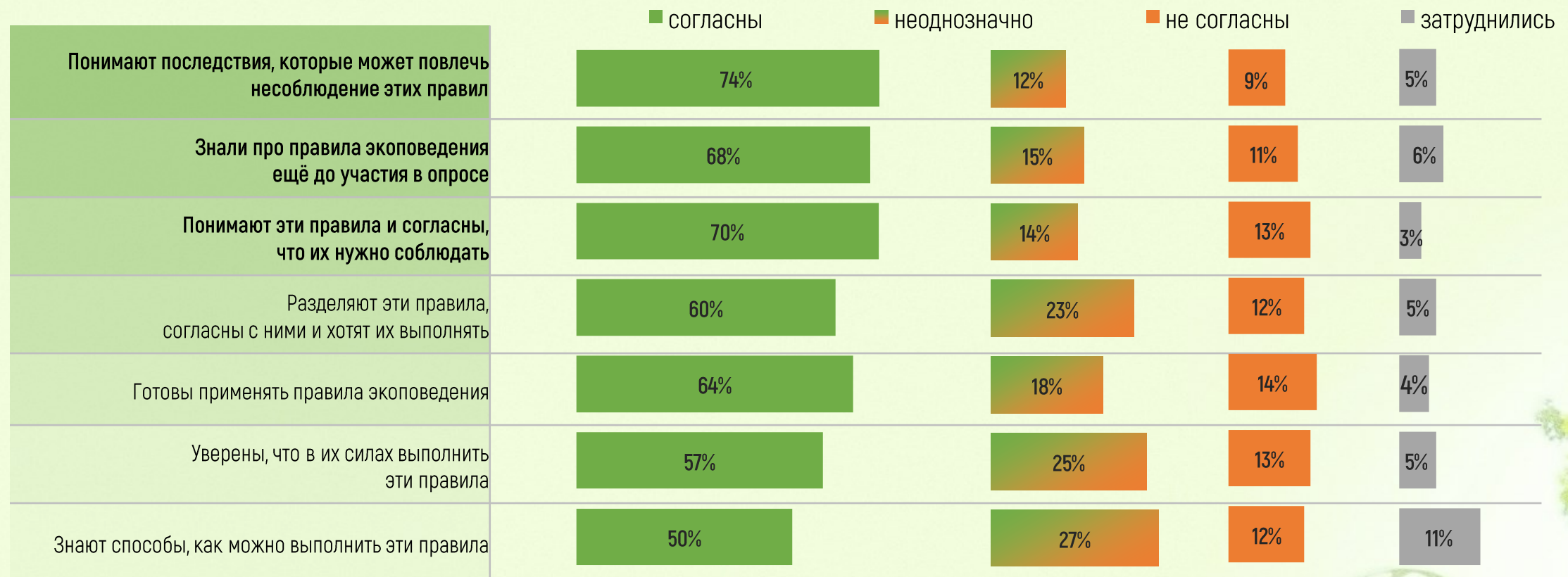
Укажите, пожалуйста, как Вы чаще всего используете способы экологичного передвижения по городу? Выберите все подходящие варианты ответа. Множественный выбор
Оцените как часто Вы используете указанные способы экологичного передвижения по городу.

ЭКОПОВЕДЕНИЕ: ФАКТОРЫ



ГОТОВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ ЭКОПОВЕДЕНИЯ

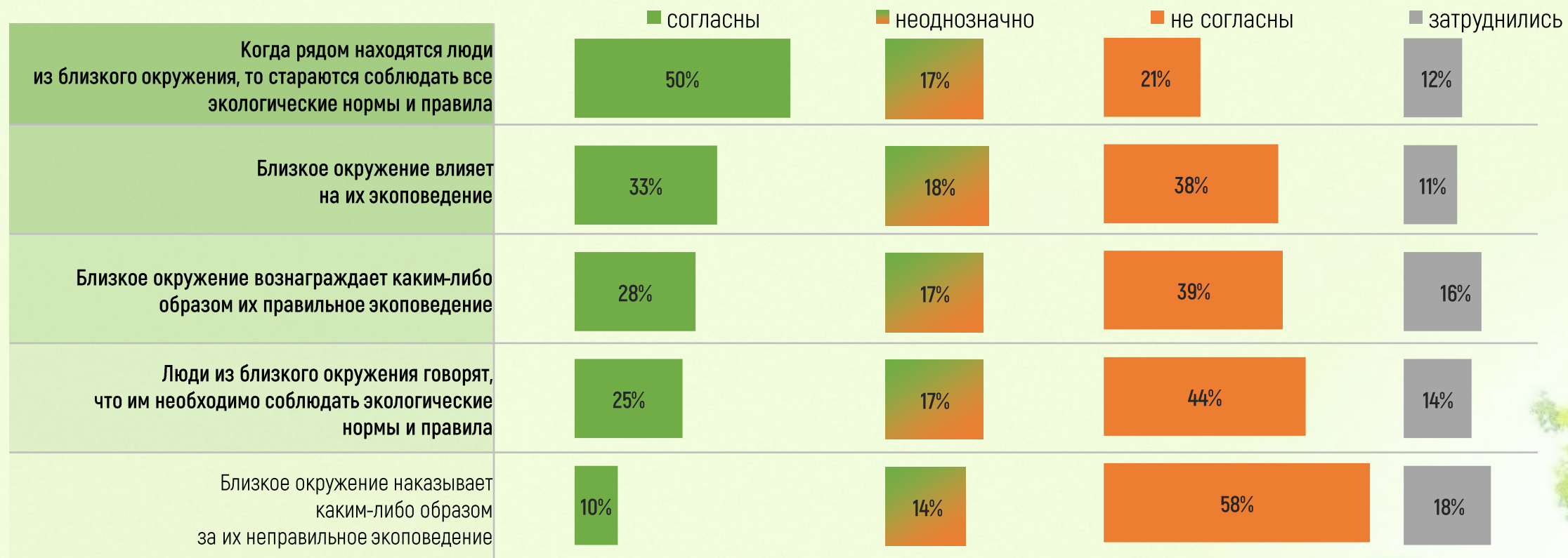
Большая часть опрошенных указала, что понимает последствия, которые может повлечь несоблюдение правил экоповедения. Молодежь указывала на это чаще (87%). 68% респондентов отмечают, что знали про правила экоповедения ещё до участия в опросе (чаще отмечали женщины – 76%). 70% – понимают правила экоповедения и согласны, что их нужно выполнять (чаще отмечали женщины - 78%) и опрошенные в возрасте от 35 до 44 лет (77%).



ВЛИЯНИЕ ОКРУЖЕНИЯ НА ЛИЧНОЕ ЭКОПОВЕДЕНИЕ

Половина опрошенных отмечает, что старается соблюдать все экологические нормы и правила, когда рядом находятся люди из близкого окружения (семья, друзья, коллеги, сообщество). Так чаще отмечают женщины (56%), респонденты в возрасте 65 лет и старше (57%).

Треть опрошенных (33%) отмечает, что близкое окружение влияет на их экоповедение. Так чаще отмечают респонденты в возрасте 65 лет и старше (45%). 28% опрошенных отмечают, что близкое окружение вознаграждает их правильное экоповедение.



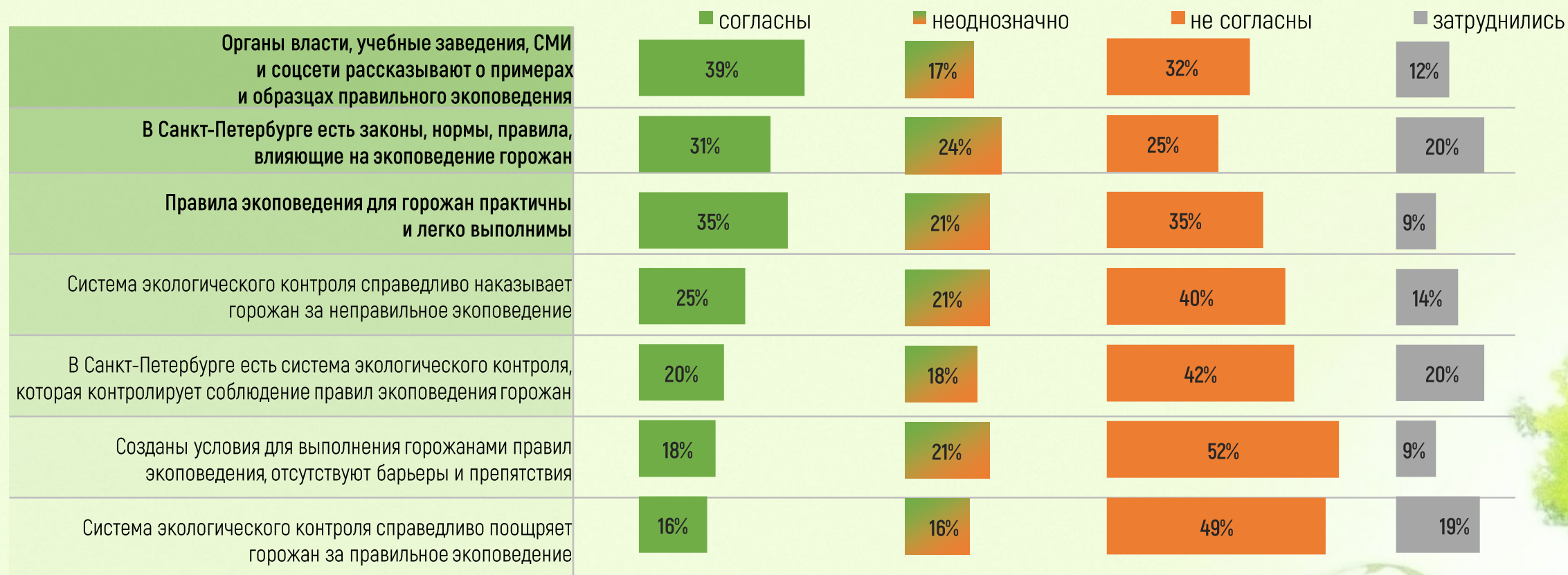
Укажите, пожалуйста, насколько Ваше окружение влияет или не влияет на Ваше экоповедение. Прочитайте утверждения ниже и укажите, насколько вы с ними согласны или не согласны.

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ



ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Более трети опрошенных согласились, что органы власти, учебные заведения, в СМИ и в социальных сетях рассказывают о примерах и образцах экоповедения. 35% опрошенных считают правила экоповедения для горожан практичными и легко выполнимыми. Более половины респондентов выражают несогласие с тем, что в Санкт-Петербурге созданы условия для выполнения горожанами правил экоповедения.



*перед вопросом респондентам был предоставлен ознакомительный материал о понятии системы экологического контроля

На Ваш взгляд, система экологического контроля влияет или не влияет на Ваше экоповедение?
Прочитайте утверждения ниже и укажите, насколько Вы с ними согласны или не согласны.

РЕКОМЕНДАЦИИ



НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ЭКОПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ

В ходе исследования было выявлено, что значительная доля горожан уже практикуют экологическое поведение, при этом, зачастую, руководствуясь не экологическими соображениями, а личным удобством, выгодой, привычками. Для популяризации экологического поведения рекомендуется:

- информировать о том, что рядовые бытовые действия, совершаемые большинством (например, рациональные закупки продуктов в магазине, сдача вещей на благотворительность), уже являются проявлениями экоповедения. Это позволит сделать экопривычки более простыми для выполнения в массовом представлении;
- формировать экопривычки у разных целевых аудиторий через дополнительные стимулы («это выгодно» – для людей с низким доходом; «так правильно» – для женщин; «это престижно» – для молодежи);
- разработать систему мотивирования участия в популяризации экоповедения. Например, за публикации в социальных сетях постов о своих экопривычках. Это позволит распространить желаемые тезисы на лояльную аудиторию (друзья, близкие) в социальных сетях, сформировать общественный консенсус о важности соблюдения экоправил;
- улучшать городскую инфраструктуру, необходимую для выполнения горожанами правил экоповедения, информировать о возможностях сбора разделенных отходов, точках сдачи материалов для вторичной переработки и т.п.